

Allegato 1

Iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza nei confronti delle donne da realizzare in occasione della giornata del 25 novembre 2026

CONTESTO DI RIFERIMENTO

La violenza contro le donne continua a rappresentare un problema concreto e diffuso, che spesso si manifesta all'interno delle relazioni familiari e affettive. Per questo è fondamentale rafforzare le attività di prevenzione, informazione e supporto alle vittime, favorendo una maggiore conoscenza dei servizi disponibili e promuovendo una cultura del rispetto e della parità.

Affrontare questo tema richiede il coinvolgimento diretto di istituzioni, Forze dell'Ordine, associazioni e comunità locali, attraverso azioni coordinate capaci di sensibilizzare, prevenire situazioni di rischio e offrire strumenti concreti di aiuto e tutela.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Regione Lombardia, in continuità con il percorso avviato negli ultimi due anni in collaborazione con la **Polizia di Stato** e con la **Polizia Locale del Comune di Milano**, intende promuovere la **terza edizione** di #IONONSTOZITTA, un evento pubblico di sensibilizzazione sul tema della **violenza contro le donne**, da realizzarsi a Milano in prossimità del 25 novembre. L'iniziativa si inserisce nel quadro delle azioni istituzionali volte a rafforzare la prevenzione, l'informazione e l'emersione del fenomeno, attraverso il coinvolgimento diretto della cittadinanza in un contesto accessibile, partecipato e ad alta visibilità.

L'evento intende consolidare e valorizzare un format già sperimentato, confermandone l'efficacia nel promuovere una comunicazione chiara, immediata e accessibile sui servizi di supporto a disposizione delle vittime, sui percorsi di denuncia e sugli strumenti di tutela previsti. In questo contesto, la partecipazione attiva delle Forze dell'Ordine costituisce un elemento di particolare rilievo, contribuendo a rafforzare il **rapporto di fiducia tra cittadini e istituzioni** e a diffondere una **cultura della legalità**, della **prevenzione** e della **sicurezza**.

Anche per l'edizione 2026 si prevede di realizzare l'evento nel centro della città di Milano, individuando due spazi complementari: da un lato una sede istituzionale, dall'altro uno spazio urbano ad alta frequentazione sull'asse San Babila – Duomo – Piazza Castello. La scelta di articolare l'iniziativa tra interno ed esterno risponde alla volontà di intercettare pubblici diversi, con modalità di partecipazione sia spontanee sia strutturate.

Il cuore dell'evento sarà dedicato ad **attività informative e di orientamento**, con la distribuzione di materiali divulgativi, la presenza di operatori qualificati — in particolare dei centri antiviolenza — e momenti di confronto con le Forze dell'Ordine. L'obiettivo è fornire informazioni semplici e chiare per riconoscere **situazioni di rischio** e sapere a quali servizi di supporto ci si può rivolgere.

Oltre alle attività informative l'evento si caratterizzerà anche per la presenza di **iniziative culturali ed esperienziali**, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico sul tema della violenza nei confronti delle donne attraverso linguaggi e modalità di coinvolgimento diversi. A tal fine, l'evento potrà ospitare **mostre tematiche**, costruite ad esempio attraverso installazioni fotografiche e testimonianze, capaci di raccontare il fenomeno nelle sue diverse sfaccettature, dando voce sia alle vittime, sia agli operatori impegnati sul campo. Potranno essere organizzati momenti di **lettura scenica**, **brevi performance teatrali e monologhi ispirati a storie reali**, con l'obiettivo di coinvolgere il pubblico e favorire momenti di riflessione sul tema della violenza di genere. Il programma potrà inoltre includere la **proiezione di cortometraggi e video testimonianze**, **incontri con esperti** e rappresentanti delle istituzioni, oltre a **spazi interattivi** dedicati alla partecipazione dei visitatori. L'evento proporrà anche **sessioni di autodifesa femminile** realizzate con il supporto della Polizia Locale di Milano insieme ad attività pratiche pensate per aumentare consapevolezza e capacità di reazione in situazioni di rischio.

Un'attenzione particolare sarà rivolta al **linguaggio e alle modalità comunicative**, con l'obiettivo di rendere il messaggio accessibile, inclusivo e **capace di raggiungere anche le fasce più giovani** della popolazione. In questo senso, potranno essere coinvolti **istituzioni scolastiche e universitarie, artisti, illustratori o performer** per la realizzazione di attività pratiche, contenuti visivi e installazioni temporanee nello spazio urbano, contribuendo a rendere l'evento riconoscibile e ad amplificarne l'impatto anche sui canali social e digitali.

La realizzazione dell'iniziativa prevede il coinvolgimento di **partner istituzionali, associazioni e soggetti privati**, attraverso forme di collaborazione e sponsorizzazione tecnica finalizzate a mettere a disposizione competenze, servizi e supporto operativo per lo sviluppo delle attività e il rafforzamento dell'impatto sul territorio. Sarà quindi pubblicata una **manifestazione di interesse** per individuare sponsor interessati a sostenere l'iniziativa e a collaborare a un progetto di forte rilevanza sociale e istituzionale. Ai partner coinvolti sarà garantita visibilità attraverso la presenza del logo sui materiali di comunicazione, negli spazi dell'evento e nelle attività promozionali.

Attraverso questa terza edizione, Regione Lombardia intende consolidare un **appuntamento ormai riconoscibile nel panorama cittadino**, rafforzando la rete tra istituzioni, forze dell'ordine, enti e cittadini, e contribuendo in modo concreto alla diffusione di una cultura del rispetto, della prevenzione e della tutela dei diritti delle donne.

FORNITURE E SERVIZI SPONSORIZZABILI, FUNZIONALI ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA PROMOZIONE DELL'EVENTO.

Potranno essere presentate proposte di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni, servizi e attività funzionali alla realizzazione e promozione dell'evento **#IONONSTOZITTA 2026**. Le candidature potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo i seguenti servizi e forniture.

- ✓ Installazione, allestimento e gestione di strutture temporanee e spazi idonei ad accogliere attività informative, culturali ed esperienziali.

INDICAZIONI E CARATTERISTICHE MINIME

- Dimensione spazio espositivo: almeno 15m x 5m, illuminato, preferibilmente con pareti trasparenti, con 2 o più aperture/uscite, possibilità di chiusura totale. L'area dovrà essere riscaldata;
- fornitura arredi per interno come tavoli e desk modulari, sedute, segnaletica e altri materiali a completamento dello spazio espositivo;
- magazzino esterno: coperto, con pareti scure materiale plastico, con chiusura totale dello spazio, dimensioni 3m x 3m, non riscaldata.

L'organizzatore dovrà inoltre provvedere a:

- tutte le certificazioni di omologazioni e corretto montaggio propedeutiche al rilascio delle concessioni/autorizzazioni;
- predisposizione del necessario Piano di Safety e Security e del DUVRI;
- oneri per l'allacciamento elettrico dell'impianto necessario al funzionamento dello spazio espositivo e relative certificazioni tecniche ed autorizzazioni necessarie per il loro utilizzo;
- raccolta dei rifiuti prodotti nell'ambito dell'attività e allo stoccaggio degli stessi in area preventivamente individuata;
- sostegno dei costi, laddove dovuti, dei diritti SIAE;
- riconsegna dell'area alla fine delle operazioni di smontaggio nelle condizioni originarie, libero da manufatti, oggetti o rifiuti;
- trasporto e montaggio dei materiali per le attività di allestimento/disallestimento da garantire anche in orario notturno (23.00-07.00).

- ✓ allestimento di schermi e sistemi per videoproiezioni, comprese regia tecnica e supporto audiovisivo;

- ✓ progettazione e realizzazione di corner tematici e spazi interattivi dedicati alla sensibilizzazione e comunicazione istituzionale;

- ✓ allestimenti scenografici e artistici, inclusi elementi luminosi, decorazioni urbane, installazioni fotografiche, floreali o multimediali;
- ✓ organizzazione di attività culturali, artistiche e di intrattenimento, quali performance teatrali, reading, musica dal vivo, workshop e laboratori partecipativi;
- ✓ progettazione e allestimento di mostre, esposizioni e installazioni dedicate al tema della prevenzione della violenza di genere e della tutela dei diritti delle donne;
- ✓ fornitura di gadget, materiali promozionali e kit informativi destinati al pubblico;
- ✓ ideazione grafica, produzione di materiali di comunicazione online e offline (e relativa stampa), inclusi manifesti, brochure, pannelli, banner, contenuti digitali e social media;
- ✓ fornitura e gestione di palchi, impianti audio-video-luci, attrezzature tecniche, strumenti musicali e servizi di regia per eventi, incontri e spettacoli;
- ✓ organizzazione di attività pratiche e dimostrative, attività sportive e iniziative dedicate al benessere;
- ✓ servizi logistici, trasporti, presidio tecnico-operativo, sicurezza, accoglienza, hostess/steward e supporto organizzativo;
- ✓ servizi fotografici, video making, streaming live e produzione di contenuti audiovisivi per la documentazione e promozione dell'evento;
- ✓ sviluppo di soluzioni digitali e interattive, comprese campagne social, installazioni immersive, QR experience e strumenti per il coinvolgimento del pubblico giovane.

Regione Lombardia richiede che le proposte degli sponsor siano coerenti con i principi etici dell'iniziativa e in linea con i valori di prevenzione e contrasto alla violenza nei confronti delle donne. Gli sponsor dovranno garantire un approccio inclusivo, rispettoso e sostenibile nella realizzazione delle attività e dei materiali.

Per ulteriori chiarimenti sulla manifestazione di interesse è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail: sicurezza@regione.lombardia.it